

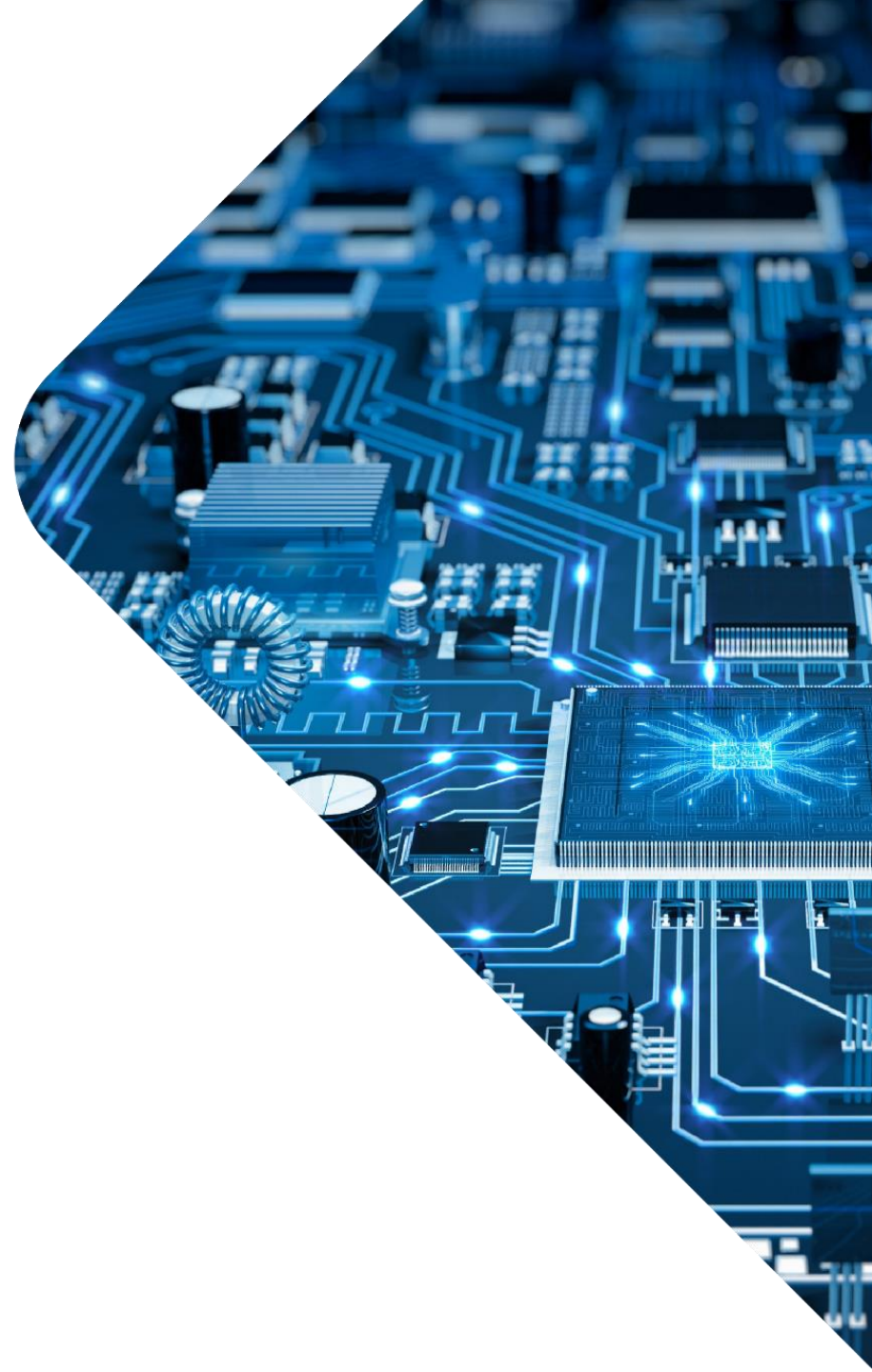
«Честный знак»

для электронных компонентов

Вебинар 1

Альберт Бугаев

Руководитель отдела зарубежной логистики



На вебинаре:

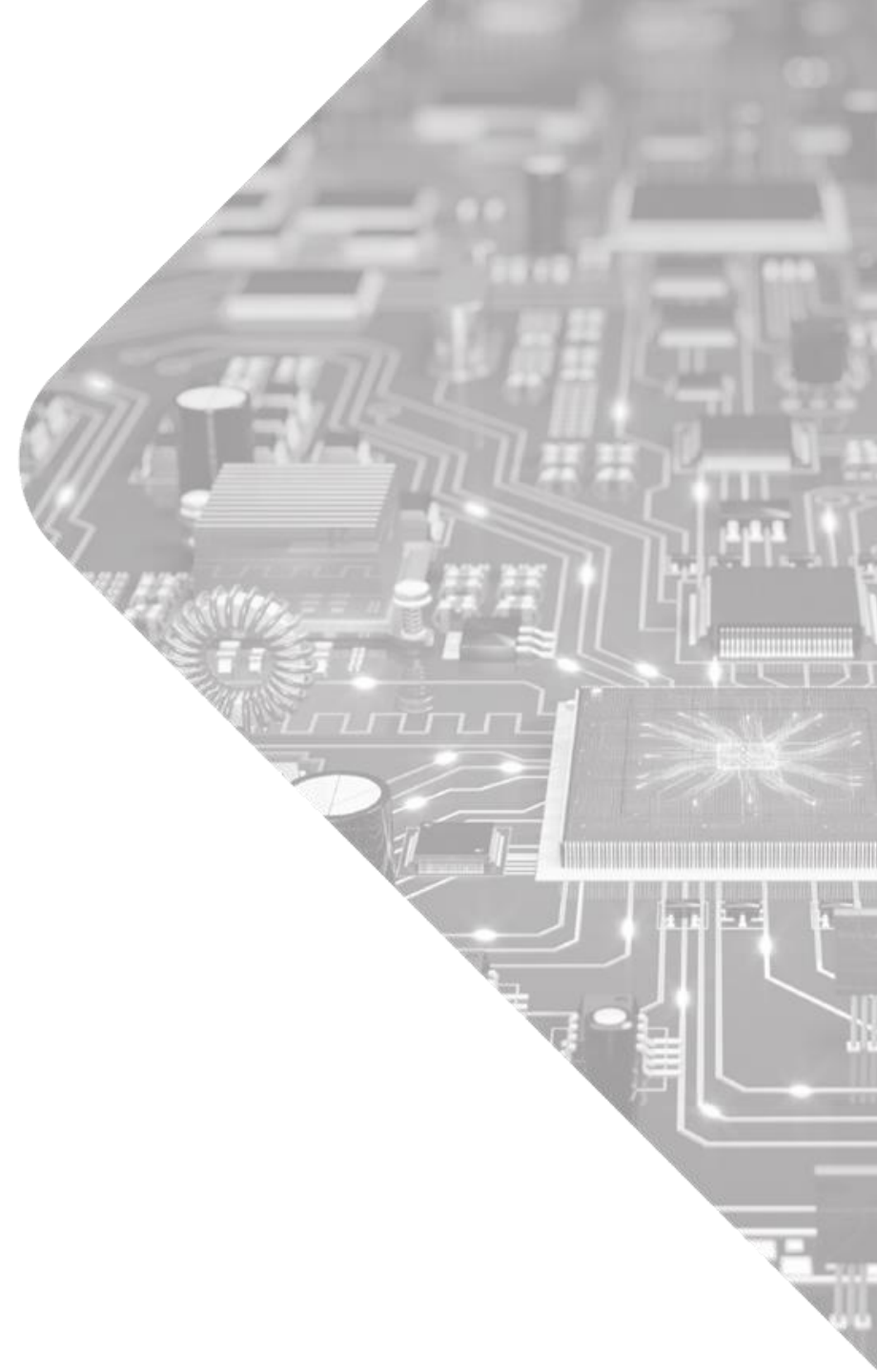
«Честный знак»:

- Ключевые даты внедрения
- Как это работает?: жизненный цикл кода маркировки
- Какие компоненты подлежат маркировке
- Сложности, с которыми сталкиваются все участники
- Практический опыт реализации

Комментарии, обсуждения, вопросы участников

Опросы

Вопросы в чат



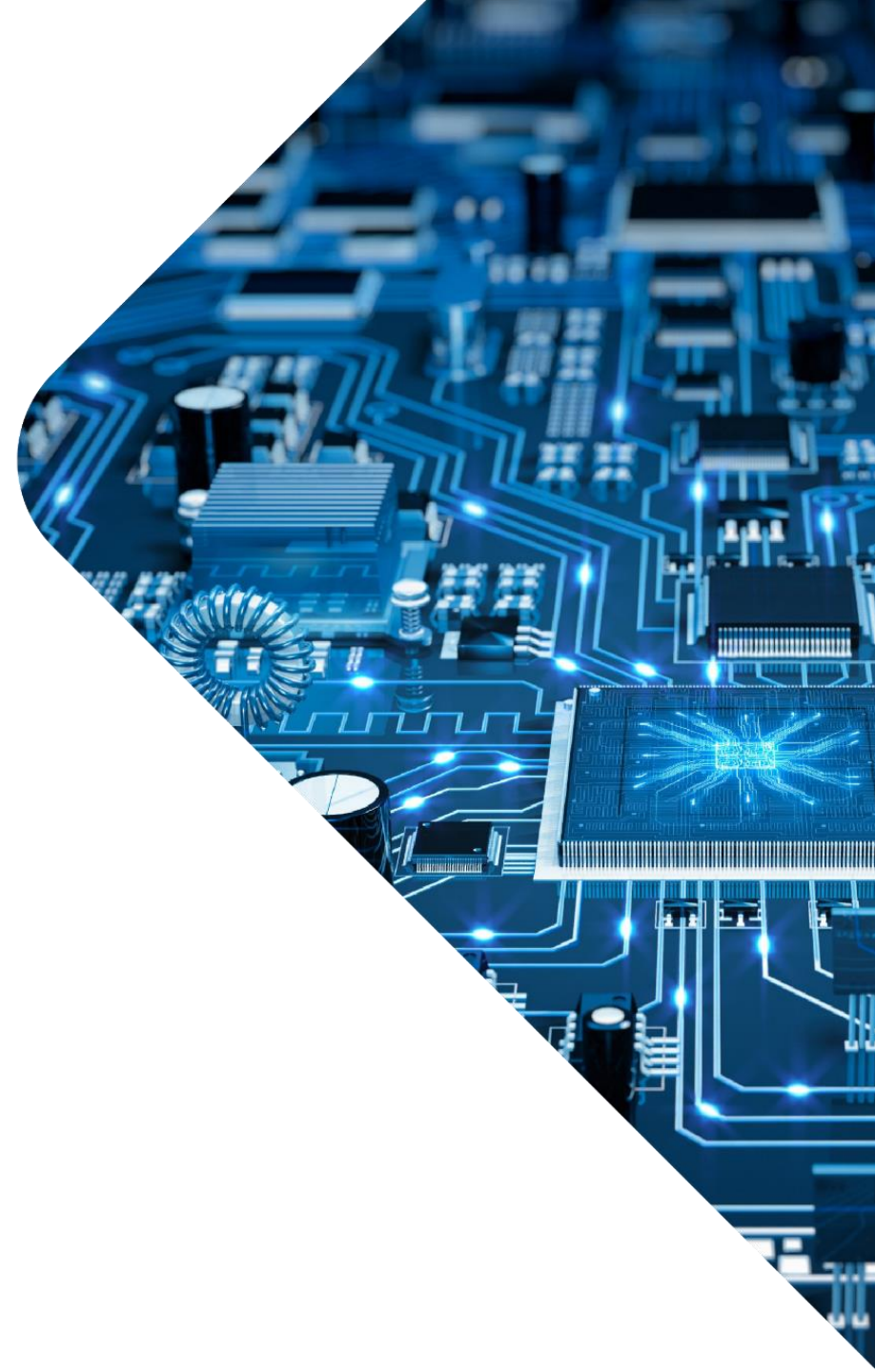
«Честный знак»

для электронных компонентов

Вебинар 1

Альберт Бугаев

Руководитель отдела зарубежной логистики



Честный знак

01

Что такое «Честный знак» и зачем он нужен

03

Какие компоненты подлежат маркировке

05

Сложности, с которыми сталкиваются все участники

07

Рекомендации для участников рынка

02

Ключевые даты внедрения

04

Как работает система: жизненный цикл кода маркировки

06

Практический опыт КОМПЭЛ

Что такое «Честный знак»

Государственная система

Национальная система маркировки и прослеживаемости товаров, действующая в Российской Федерации

Электронные компоненты

С 2026 года система распространяется на электронные компоненты — новый этап охвата рынка

Data Matrix-коды

Использует двумерные коды Data Matrix для обеспечения полной прослеживаемости товара

Уже работает

Система успешно функционирует для продуктов питания, лекарств, одежды и других категорий товаров

Зачем это нужно

Главная цель — прослеживаемость

Для государства

- Подтверждение страны происхождения товара
- Борьба с контрафактом
- Прозрачность для Роспотребнадзора, налоговой и таможни
- Отслеживание цепочек поставок

Для участников рынка

- Новые требования к поставщикам
- Изменения в документообороте
- Дополнительные расходы и новые процессы
- Отслеживание цепочек поставок

!!! Система уже работает. Подготовка должна начаться сейчас.

Ключевые даты

График внедрения «Честного знака» для электронных компонентов



Период май–декабрь 2026 — время для обучения и отладки процессов без санкций

Опрос 1:

Ваша степень готовности к работе с ЧЗ?

1. Готовы все элементы
2. Готовы некоторые элементы
3. Планируем начать подготовку
4. Еще не начинали и не знаем, с чего начать

Что подлежит маркировке

Перечень определён Постановлением Правительства № 1954 (Приложение №2)

Источники питания

Преобразователи напряжения, выпрямители, модульные источники питания

Коммутация и светотехника

Коммутационные модули; лампы, прожекторы и светотехническая продукция

Реле и соединители

Реле свыше 60 В; соединители и разъёмы (кроме штепсельных на плату)

Печатные платы

Печатные схемы и платы, а также прочие группы согласно ПП № 1954

Оптоэлектроника

Светодиоды, оптроны, полупроводниковая оптоэлектроника

Охват ассортимента

Сейчас под маркировку попадает около **22%** ассортимента типового дистрибьютора

Список категорий будет расширяться — следите за обновлениями ПП № 1954

Жизненный цикл кода маркировки



Этапы работы с кодом

1

1. Идентификация

GTIN, собственный код GS1 RUS или код индустриальной маркировки (только для РФ)

2

2. Эмиссия

Заказ кода маркировки в системе «Честный знак»

3

3. Нанесение

Нанесение кода на товар с отчётом о количестве и дате производства → оплата

4

4. Таможня и ввод

Коды указываются в декларации, затем товар вводится в оборот

5

5. Передача

Передача кодов маркировки происходит через подписание универсального передаточного документа (УПД) с обязательной вкладкой «Сведения о кодах маркировки».

6

6. Вывод из оборота

Вывод из оборота маркированных товаров для производителя — это финальная точка жизни кода маркировки в системе «Честный ЗНАК». Пока код не выведен, товар числится в обороте

Опрос 2:

Где маркируете/планируете маркировать компоненты при импорте?

1. За рубежом силами **производителей** перед отправкой в РФ
2. За рубежом силами **агентов** перед отправкой в РФ
3. За рубежом силами **поставщиков** перед отправкой в РФ
4. За рубежом силами **сервис-провайдеров** перед отправкой в РФ
5. На таможенном складе в РФ
6. Покупаем промаркированный товар у поставщиков в РФ

Сложности

Непонимание ответственности - главная проблема на текущем этапе

Многие участники рынка считают, что обязанность передавать коды через УПД уже наступила — это не так.

Распространённое заблуждение

Обязанность передавать коды через УПД уже действует и нарушение грозит санкциями прямо сейчас

Реальное положение дел

Полная ответственность наступает только с **1 декабря 2026 года**. До этой даты система работает в обучающем режиме



Если вы получили маркированный товар до 1 декабря и не передавали коды через УПД — это нормально для текущего периода. Используйте это время для обучения.

Ответственность участников: <https://честныйзнак.пф/penalties/>

Вопрос в Чат:

Важно ли вам понимать маркируемая ли позиция при размещении заказа? Если да, то зачем?

Сложности

Взаимодействие с зарубежными производителями

Большинство иностранных заводов **не готовы маркировать** продукцию под требования Российской Федерации. Импортёрам необходимо **самостоятельно решать** этот вопрос.

Критерий	Вариант 1	Вариант 2
	Маркировка на Таможенных складах	Консолидационный склад за рубежом
Скорость	Долго	Быстрее
Стоимость	Дорого	Умеренная
Процедура	Требуется процедура таможенного склада	Дополнительный логистический этап
Сложность	Высокая (таможенные формальности)	Средняя (логистика за рубежом)
Подходит для	Небольших объёмов без зарубежной инфраструктуры	Крупных импортёров с собственными складами



Выбор варианта зависит от объёма поставок, логистической инфраструктуры и требований к срокам.
Рекомендуется заранее согласовать схему с поставщиком и таможенным брокером.

Сложности

Особенности маркировки различных компонентов

Для изделий, на которых невозможно нанести код напрямую, предусмотрены специальные решения



Светодиоды в катушках

Маркируется вся катушка (например, на 3000 шт.). При продаже части — создаётся дочерний код с сохранением связи с родительским



Модули питания в коробках

Маркируется коробка с указанием количества. Для корпусированных изделий — код наносится на каждое изделие отдельно



Печатные платы

Используется принцип наборов: каждая плата заводится отдельно, затем формируется набор с указанием количества

Сложности

Вывод из оборота маркированных товаров

Для производителей возможны различные причины вывода товара из оборота, в том числе «Использование для производственных целей»

Применяется, когда маркированная продукция приобретает не для перепродажи, а для использования в коммерческой деятельности с целью получения прибыли, т.е. когда товар становится частью другого продукта, который компания продает.

Существует два основных способа:

Через электронный документооборот (ЭДО) при приемке товара (самый простой способ).

- При получении от поставщика универсального передаточного документа (УПД) вы (или поставщик) указываете в нем **признак выбытия** (Причина вывода из оборота).
- Для вашего случая нужно выбрать код причины «3 — **Использование для производственных целей**».
- После того как вы подпишете этот УПД своей электронной подписью, товар автоматически выведется из оборота. Дополнительных действий не требуется.

Самостоятельно, через личный кабинет «Честного знака» (так же доступно для поставщика)

В документе необходимо:

- Указать причину: **«Для производственных целей»**.
- Указать реквизиты первичного документа-основания (например, накладной или акта о списании в производство).
- Внести коды маркировки (КИ) всех товаров, которые вы используете

Возможные сложности у производителя, если вывод из оборота осуществляет поставщик:

Невозможно реализовать остатки от производства, если вся партия комплектующих была выведена из оборота поставщиком

Невозможно самостоятельно вернуть товар в оборот - аннулировать документ вывод из оборота в системе маркировки или УПД с признаком выбытия должен поставщик.

Опрос 3:

Каким способом планируете выводить товар из оборота для производственных целей?

1. Планируем выводить сами
2. Планируем, что поставщик будет выводить за нас
3. Другой способ, напишу в чат

Как это реализовали мы

Практический опыт внедрения «Честного знака»



Подготовка до 1 мая

Тестирование через веб-интерфейс с последующим переходом на API для обработки больших объёмов



Участие в рабочей группе

Активное взаимодействие с Минпромторгом и оператором «Честного знака» для влияния на развитие системы



Собственные зарубежные логистические узлы

Маркировка добавлена к стандартным операциям на складах. Задержки минимальны, сроки поставок не страдают



Готовность к 1 декабря

Функционал передачи кодов через УПД и вывода из оборота в доработке, но к 1 декабря всё будет запущено

Рекомендации для участников рынка

- 1 Не откладывать знакомство с системой**
Период до 1 декабря — время для тестирования. В декабре все будут бежать регистрироваться — очереди и сбои неизбежны
- 2 Изучить постановление и приложения**
Конкретные коды ТН ВЭД — в открытом доступе. Ответственность лежит на каждом участнике оборота
- 3 Для крупных оборотов — переходить на API**
Веб-интерфейс — только для небольших объёмов. API хорошо документирован, техподдержка работает оперативно
- 4 Проверять готовность поставщиков**
Уточняйте, как решается вопрос маркировки. Спрашивайте об опыте работы с «Честным знаком»
- 5 Не паниковать из-за «висящих» кодов**
После 1 декабря система будет автоматически отслеживать движение. Главное — вести учёт и не терять связь между товаром и кодами

Опрос 4:

Как отразилось введение маркировки на поставки компонентов?

1. Увеличились сроки поставки
2. Увеличились цены
3. Увеличились затраты на обслуживание закупок
4. Никак
5. Другое, напишу в чат

Текущий масштаб «бедствия»

https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/radioelectronics/markings_goods/

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Код ОКПД 2	Наименование вида радиоэлектронной продукции
8504 40 830 0	27.11.50.120 27.90.11.900	выпрямители
8504 40 910 0	27.11.50.120	преобразователи статические
8536 49 000 0	27.12.24	реле на напряжение не более 1000 В
8536 69 900 8	27.33.13.110	штепсели и розетки
8536 90 100 0	27.33.13	соединители и контактные элементы для проводов и кабелей на напряжение не более 1000 В

- **33** Кодов ТН ВЭД

- **10 160 011** предложений (с маленьким сроком)
- **3 633 978** наименований
- **~ 22%** наименований под ЧЗ
- **80 000 +**

Выводы

Новая реальность рынка

«Честный знак» — не временная мера. Это постоянное требование, которое будет только расширяться

Новые компетенции

Система требует новых процессов, компетенций и внимания к деталям от всех участников цепочки поставок

Система работает

Технически система работоспособна. Период май–декабрь 2026 даёт возможность разобраться без санкций

Главное — не игнорировать изменения и начинать подготовку заранее. Используйте обучающий период с умом: регистрируйтесь, тестируйте, выстраивайте процессы.



**ТЕМЫ ВЕБФОРУМОВ
ЗАВИСЯТ ОТ ТЕБЯ!**

**ПРЕДЛОЖИ
ПОЛЕЗНУЮ И
ИНТЕРЕСНУЮ ТЕМУ**